

学校编码: 10384  
学号: 20051301062

分类号\_\_密级\_\_  
UDC\_\_

廈門大學

碩 士 学 位 论 文

外资并购对我国市场结构影响研究

——基于制造业的例证

**The Impact of Cross-border Mergers and Acquisitions on  
Chinese Market Structure: Analysis Based on Manufactures**

黄雅蓉

指导教师姓名: 黄维梁教授

专 业 名 称: 国际贸易学

论文提交日期: 2008 年 4 月

论文答辩时间: 2008 年 5 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: \_\_

评阅人: \_\_

2008 年 4 月

# 厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密（ ），在            年解密后适用本授权书。

2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期：        年    月    日

导师签名：

日期：        年    月    日

## 摘要

本文主要研究外资并购对中国市场结构产生影响的机理和过程,以及外资并购对中国市场结构的现实影响。

跨国公司通过并购对东道国企业数量及结构产生影响,从而影响市场的竞争状况、行业成长,直接影响东道国经济绩效。因此,外资并购不可避免地会对东道国的市场结构及其经济发展产生深刻的影响。外资并购效应的发挥关键在于东道国市场结构的演变,因此,研究外资并购对一国市场结构的影响就显得尤为重要。结合我国目前面临的国际经济形势,尤其是履行 WTO 的对外开放承诺后,中国企业将面临空前迅猛的跨国公司并购。对企业而言,自身所处产业的形势当然是不容忽视的,而对于政府,产业政策是外资政策的一部分,而且也不得不考虑外资将对本国产业产生的深远影响。因此,结合产业研究跨国并购的影响具有重大的现实意义。

本文以外资并购频发的制造业为例,选取啤酒和轿车两个行业代表两种典型的不同的初始市场结构,从外资并购现状、外资的市场行为、外资并购对行业市场结构的影响及其市场绩效等方面进行了具体的分析。结果表明,外资并购有助于推动我国制造业市场结构的合理化进程:对于接近完全竞争市场结构的行业,外资并购有助于推动其向垄断性市场结构转变;对于行政性垄断行业,外资并购有助于其实现真正的市场竞争。然而由于跨国公司与我国政府目标函数不一致,外资并购不可避免地会给我国产业发展带来一些负面效应,因此,政府有必要对外资并购进行规制,引导其发挥优化市场结构的积极作用。

**关键词:** 外资并购; 市场结构; 产业

## Abstract

This paper analyses how cross-border mergers and acquisitions (M&As) affect the Chinese market structure, and what the effect is in reality.

By M&As, multinational corporations (MNCs) affect host countries' economic performance through its influence on the amount of firms and the market structure, thus on the competition status and industrial growth in host countries. So the impact of M&As on the market structure and economic growth of host countries is inevitable. How the effects of M&As play depends largely on the change of host countries' market structure. Therefore, it's important to study the impact of M&As on market structure. Influenced by global M&As trend, China will face lots of M&As especially after it fulfills its opening promises when entering WTO. It is necessary for our enterprises to know about the situation of the industries they are involved in. As to the government, the industrial policy is part of the foreign policy, and the impact of foreign capital on the country's industries must also be taken into consideration. Thus it is practically meaningful to study the impact of M&As from an industrial aspect.

This paper takes manufacture industry as an example, choosing two sub-industries——beer and car industries to represent two typical original market structures, analyzing the status quo of M&As in the industry, the market conducts of MNCs, the impact of M&As on the industry's market structure and its performance. After the analysis we draw our conclusions that, M&As force the rationalization process of manufacture industry's market structure: it forces the originally competitive industry to monopoly, and expose the administrative monopolistic industry to real market competition. However, as a result of the different objectives between MNCs and the Chinese government, M&As also bring some negative effects to our industries. So it is necessary for the government to regulate M&As for the purpose of optimizing our country's market structure.

**Key words:** Cross-border Mergers and Acquisitions (M&As); Market Structure; Industry.

# 目 录

第一章 导论 .....	1
第一节 选题背景与研究意义 .....	1
第二节 文献综述 .....	2
第三节 结构安排 .....	6
第二章 外资并购对我国制造业市场结构影响的一般分析.....	9
第一节 分析框架 .....	9
第二节 实证样本选择——啤酒行业和轿车行业的代表性 .....	11
第三章 外资并购对我国啤酒行业市场结构影响的实证分析.....	13
第一节 国际啤酒公司并购行为与中国啤酒市场整合 .....	13
第二节 国际啤酒公司在华的市场行为 .....	15
第三节 外资并购对我国啤酒业市场结构的影响 .....	18
第四节 中国啤酒业外资并购的市场绩效 .....	19
第四章 外资并购对我国轿车行业市场结构影响的实证分析.....	22
第一节 世界汽车巨头在我国的并购现状 .....	22
第二节 外国汽车公司在华的市场行为 .....	23
第三节 外资并购对中国轿车行业市场结构的影响 .....	26
第四节 中国轿车行业外资并购的市场绩效 .....	28
第五章 结论及政策建议 .....	31
第一节 结论 .....	31
第二节 政府规制外资并购的政策建议 .....	34
第三节 本文的局限及研究建议 .....	39
附 录.....	40
参考文献 .....	45
后 记.....	47

# Contents

<b>Chapter1 Introduction .....</b>	<b>1</b>
Section1 The Background and Significance of the Topic .....	1
Section2 An Overview of Relevant Literature .....	2
Section3 The Structure of this Paper .....	6
<b>Chapter2 The Impact of M&amp;As On the Market Structure of Domestic Manufactures: A General Analysis.....</b>	<b>9</b>
Section1 The Framework of the Analysis .....	9
Section2 The Choice of Samples: the Representation of Beer and Car Industries ..	11
<b>Chapter3 The Impact of M&amp;As On the Market Structure of Domestic Beer Industry: An Empirical Study .....</b>	<b>13</b>
Section1 M&As of Multinational Beer Corporations in Domestic Beer Market.....	13
Section2 The Market Conducts of Multinational Beer Corporations in Domestic Beer Market.....	15
Section3 The Impact of M&As On the Market Structure of Domestic Beer Industry .....	18
Section4 The Market Performance of Domestic Beer Industry after M&As .....	19
<b>Chapter4 The Impact of M&amp;As On the Market Structure of Domestic Car Industry: An Empirical Study .....</b>	<b>22</b>
Section1 M&As of Multinational Car Corporations in Domestic Car Market .....	22
Section2 The Market Conducts of Multinational Car Corporations in Domestic Car Market .....	23
Section3 The Impact of M&As On the Market Structure of Domestic Car Industry .....	26
Section4 The Market Performance of Domestic Car Industry after M&As.....	28
<b>Chapter5 Conclusions and Suggestions .....</b>	<b>31</b>
Section1 Conclusions .....	31
Section2 Suggestions for the Government on the Regulation of M&As .....	34
Section3 Suggestions on Further Study.....	39
<b>Appendix.....</b>	<b>40</b>
<b>Reference.....</b>	<b>45</b>
<b>Postscript .....</b>	<b>47</b>

厦门大学博硕士论文摘要库



## 第一章 导论

### 第一节 选题背景与研究意义

自上世纪 80 年代后期, 跨国并购的交易量在国际直接投资中所占的比重愈来愈大。联合国贸发组织发布的世界投资报告显示, 2005 年全球外国直接投资达到 9160 亿美元, 其中全球跨国并购总金额为 7610 亿美元, 占当年 FDI 总量的 80% 以上, 跨国并购已日益成为跨国公司进行对外直接投资的主要形式。与其他国家和地区不同, 由于资本市场不完善, 长期以来, 我国吸收外资一直以绿地投资为主, 但近年来跨国并购在我国开始持续升温, 根据联合国贸发会议 1990-2005 年《世界投资报告》, 外资在华并购交易在过去 16 年间增长迅速, 中国跨国并购(出售)额从 1990 年的 0.08 亿美元跃至 2005 年的 82.53 亿美元, 并购占利用 FDI 比重也从 1990 年的 0.23% 升至 2005 年的 11.40%。<sup>①</sup>美国《商业周刊》称, “中国正在走入并购时代”。据商务部统计, 2006 年 1~11 月, 全国共批准外资并购境内企业 1096 个, 外方出资额 42 亿美元, 同比增长 67%, 其中外资控股并购项目 601 个, 外方出资额为 26 亿美元。

外资并购对东道国经济增长做出的积极贡献是多方面的, 包括资金、技术、管理等各个方面。但是, 外资并购究竟能在多大程度上发挥出其预期的积极作用, 关键在于东道国市场结构的演变。如果并购后能够形成和保持一个有效竞争的市场结构, 外资并购的积极作用就会表现得比较明显。然而, 正如人们已注意到的, 跨国公司所追求的利益与东道国的发展目标并不完全一致, 在某些方面甚至存在重大差异。从理论上讲, 外资并购给东道国经济发展可能也会带来一些潜在的不利影响, 诸如产业结构滞后、技术创新不足以及对外部市场的过度依赖等。而外资并购的这些不良效应会在多大程度上出现也同样取决于现实经济中的市场结构。因此, 研究外资并购对一国市场结构的影响就显得尤为重要, 这关系到外资并购效应的发挥。

目前, 在大量研究跨国并购对东道国影响的文献中较少涉及跨国并购会对东道国的产业组织结构产生何种影响。结合我国目前面临的国际经济形势, 尤其是

<sup>①</sup>联合国贸发会议. 世界投资报告[R]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 1990-2005 年.

履行 WTO 的对外开放承诺后，中国企业将面临空前迅猛的跨国公司并购。对企业而言，自身所处产业的形势当然是不容忽视的，而对于政府，产业政策是外资政策的一部分，而且也不得不考虑外资将对本国产业产生的深远影响。因此，结合产业研究跨国并购的影响具有重大的现实意义。

## 第二节 文献综述

### 一、跨国公司与市场结构理论研究回顾

#### （一）市场结构的决定理论

在产业经济理论中，一般将市场结构的决定因素概括为：规模经济、产品差异、进入壁垒、企业合并和市场集中度、政府政策等（杨沐，1989）。

20 世纪中叶，梅森和贝恩汲取了马歇尔、张伯伦和琼·罗宾逊等人关于规模经济、竞争与市场结构等方面的研究成果，以“市场结构(Structure)-企业行为(Conduct)-运行绩效(Performance)”为分析框架（即 SCP 框架），创立了产业组织理论。该理论以集中度、产品差别化、进入条件作为市场结构的重要指标，认为市场结构决定市场中企业的行为，进而决定市场绩效水平。不良的市场绩效，或者说资源配置的低效率，是由不良的市场行为比如垄断行为造成的，这些不良的市场行为又是源于不良的市场结构。通过对市场结构的判断和分析可以判断市场的绩效水平，通过有效的行政干预形成有效的市场结构是提高市场效率的重要途径。在并购与市场结构的认识上，坚持企业兼并行为会直接造成市场份额的变动，兼并对市场结构具有明显的影响，因此反垄断法应该重点关注。

这一被后人称为哈佛学派的理论体系在 20 世纪六七十年代受到了以斯蒂格勒为核心的芝加哥学派强有力的挑战，芝加哥学派论证了结构、行为、绩效三个因素相互制约、互为因果的关系，使 SCP 框架由单向分析演化成双向分析的范式，并由此形成了新产业组织理论。芝加哥学派对结构主义学派的 SCP 范式批判的一个重要思路就是通过提出结构内生性的理论来否定结构主义学派关于结构决定行为和绩效的观点。德姆塞茨等人通过许多实证研究认为，市场结构是内生的，它是由市场行为和市场绩效相互影响共同决定的，因而也就不能单方面地用市场结构来解释行为和绩效问题。芝加哥学派严格秉承市场结构的效率分析，认为可能造成市场集中度提高的并购行为未必一定违反竞争，况且企业并购的市场行为

是否一定能够提高市场集中本身就值得怀疑。

可竞争市场理论(Theory of contestable markets) 是鲍莫尔、帕恩查和韦利格等人在芝加哥学派产业组织理论的基础上提出来的, 1982 年《可竞争市场与产业结构理论》一书的出版, 标志着该理论的形成。该理论认为良好的生产效率和技术效率等市场绩效, 在传统哈佛学派的理想的市场结构以外仍然是可以实现的, 而无须众多竞争企业的存在。它可以是寡头市场, 甚至是垄断市场, 但只要保持市场进入的完全自由, 只要不存在特别的进出市场成本, 潜在竞争的压力就会迫使任何市场结构条件下的企业采取竞争行为。在这种环境条件下, 包括自然垄断在内的高集中度的市场结构是可以和效率并存的。与芝加哥学派观点类似, 鲍莫尔等人认为, 在近似完全的可竞争市场中, 自由放任政策比通常的政府规制政策更为有效。政府的竞争政策与其说重视市场结构, 倒不如说重视是否存在充分的潜在竞争压力, 而确保潜在竞争压力存在的关键是要尽可能的降低沉没成本。

以泰勒尔《产业组织理论》教科书的出版为标志, 产业组织理论在方法上引入了博弈论(Tirole, 1988)。新产业组织理论的兴起, 在很大程度上要归功于博弈论, 尤其是非合作博弈在经济学中的应用。作为以相互独立但又相互依存的个体间竞争和冲突为基本分析对象的数学理论, 博弈论为研究厂商的市场行为提供了良好的模型背景, 特别对寡占行业尤为合适。近年来, 博弈论模型已几乎触及到了市场研究的各个方面, 如市场卡特尔和价格联盟、价格歧视、一体比、产品差异、不完全信息、技术创新竞争和市场出清机制等, 并取得了实质性成果。

## (二) 跨国公司与市场结构相互关系理论

跨国并购行为在理论上具有双重涵义: 它既是一种 FDI 行为, 又是一种企业并购行为。传统 FDI 跨国并购理论并没有具体区分新建 FDI 与跨国并购 FDI, 理论研究的素材更多地来源于新建 FDI 而不是跨国并购 FDI, 这与当时新建 FDI 占据 FDI 主导方式的现实状况相符合。相关研究主要有以下几个方面:

1、FDI 与市场集中。普遍的实证研究发现, 国外直接投资进入与东道国的目标产业市场集中度之间存在着明显的相关关系。在发展中国家这种迹象更为明显。从不同发展程度的国家比较看, 在同样的 FDI 进入下, 发达国家市场集中度要略弱于发展中国家(张纪康, 1998)。

2、直接投资与进入壁垒。邓宁(J. Dunning) 1975 年首先将跨国公司的直

接投资进入效应分成了两个部分：直接投资进入对厂商数量、规模格局、进入壁垒的影响；进入之后导致的国际竞争对手的反应（包括在母国市场的反馈效应和东道国的前馈效应）。1993年，邓宁就直接投资与进入壁垒的相互关系和相互作用等问题进行了总结和归纳。

3、伴随 FDI 的市场结构跨国传导。凯夫斯认为，由于投资国与东道国通过投资而建立起来的双边相互依赖使投资国的寡头市场结构有向东道国传导的趋势（Caves, 1974）。即高度集中市场中寡头间的相互依赖格局随着寡头们向相同行业对外直接投资而跨越了国界。

4、FDI 进入后的东道国市场结构变迁。弗农按照其产品生命周期理论，提出了一个直接投资在东道国的产业市场结构动态转换模型（Vernon, 1977）。即跨国公司进入东道国后凭借各种优势建立起来的最初垄断地位，将随着跟随者的进入（包括其他国外厂商及较晚进入的当地厂商）而会转为寡头垄断或竞争；然后再随着当地厂商的工艺模仿、走向成熟而使东道国市场最后形成有效竞争的市场格局。

5、直接投资进入的阶段特征及其对东道国市场结构的影响。东道国产业市场结构的变化，在有国外直接投资的情况下主要取决于外资进入的方式和东道国原有的产业市场结构。外资进入方式包括新建投资或兼并收购进入、初次进入或第二阶段进入。就初次进入而言，弗农认为，东道国原有厂商的市场份额将随着来自国外的进入发生而下降，但劳尔却有不尽相同的观点。劳尔认为，跨国公司的进入，不管是初次进入还是第二阶段进入，都将因其拥有的更大规模、资本密集程度更高的技术、工艺、更多样化的产品及在融资、技术、营销等方面的优势使跨国公司在东道国的市场占更高份额的可能性更大（Lall, 1979）。

## 二、国内外研究现状

对跨国并购与东道国市场结构的分析，是产业组织理论和跨国并购理论研究的一个重要方面。一些学者认为，由于跨国公司拥有资金、技术等方面的独特优势，挤占了东道国本土企业的市场份额，提高了东道国市场集中度，即减少了竞争，加剧了垄断，因而跨国并购导致了东道国社会福利的损失（Hymer 1970, 1976, 1996; Kindleberger 1979; Casson 1986; Cowling 1987）。而另一些学者认为，跨国并购对东道国市场结构的影响是动态的，短期看，跨国公司会增加东道国市场的垄断；但长期看，技术外溢可能会促使东道国企业成长，并使之与跨国公司相

抗衡，这样就增加了市场的竞争(Das1987，李太勇 1999，江小娟 2000)。

此外，对跨国并购与东道国市场结构分析所进行的实证研究，其结论也不一致。对印度、巴西、墨西哥、马来西亚的实证研究表明，跨国并购与东道国市场结构具有高度的正相关(Lall. S. 1979; Newfarmer R. & Marsh, 1981; Blomstrom M, 1994; Mehta, 1999)。Lall(1979)在研究马来西亚 46 个工业部门时指出，跨国并购通过两种途径提高市场集中，一方面是提高了该市场的进入壁垒，如资本密集度、产品多样性、规模经济和广告支出等；另一方面是通过其自身的经营行为来提高垄断能力。而一项对捷克 87 个制造业集中率的分析表明跨国并购与市场结构相关性不强(Zemplinerova & Jarolim, 2000)。由于中国的跨国并购还处于起步阶段，对于中国这方面的实证研究还比较缺乏。

近年来，并购与市场结构领域的理论研究已经超出了传统的结构-行为-绩效的分析方法以及微观经济学的价格理论，博弈论分析方法开始被越来越多的经济学家用来分析并购和市场结构的关系。Rodrigues (2001)通过建立两阶段博弈模型将企业并购内生化的，提出内生性并购(Endogenous mergers)概念，认为企业并购发生的概率受到产业中最初企业的数量、预期的竞争密度(the expected competitive intensity)、以及通过并购节约企业固定成本的可能性等三个因素的单独或者其中各因素之间的相互影响，得出结论认为均衡市场集中度(the equilibrium market concentration)与第一个因素反方向变动，与其它两个因素正方向变动。Horn and Persson 使用合作博弈理论分析工具对企业联合的形成进行分析，对企业内生性并购的形成建立模型，这可以看做对传统产业组织理论关于企业并购动机的现代归纳和总结，发现在集中的市场上(concentrated markets)并购有助于市场结构形成较大的产业利润，暗含着由于社会和企业利益动机不同带来的潜在冲突。Ryan & Martin(2006)通过一个古诺模型分析外商进入对国内厂商数量的影响，得出的结论是，少量的外国厂商的进入会使最优的国内厂商数量增加，而给定足够多的外商进入数量，关闭或兼并国内企业对于政府来说是有利的，因为当外商进入达到一定程度后，会减少国内厂商的产出水平，从而使社会净福利收益减少。

### 三、简评

跨国公司通过并购对东道国企业数量及结构产生影响，从而影响市场的竞争状况、行业成长，直接影响东道国经济绩效。因此，外资并购不可避免地会对东

道国的市场结构及其经济发展产生深刻的影响。外资并购对东道国市场结构的影响一方面取决于跨国并购者的市场行为，另一方面取决于东道国产业原有的市场结构和竞争状况。因此，跨国并购对市场结构的实际影响不能一概而论，只有依据跨国并购所涉及的具体产业，通过实证的个体案例分析（case-by-case）才能得出合乎逻辑的结论。

### 第三节 结构安排

#### 一、研究的思路与框架

对中国这样一个新兴的发展中国家，有两个因素将对外资并购的行业选择产生最为关键的影响：一是市场潜力及行业发展阶段，二是对外商投资的产业政策。中国作为世界工厂，在很多劳动力密集的行业尤其是制造业方面具有全球领先的成本优势，同时，这些行业又都是目前中国对外商投资的鼓励类行业，因此，尽管近年来制造业在发达国家跨国并购中有比重下降的趋势，但在中国相当长的时期内将占据很高的比例。外资并购与制造业有着不解之缘，第一起外资并购案例就发生在制造业。1995年8月，日本五十铃株式会社和伊藤忠株式会社收购“北旅股份”，首开外资通过并购方式进入国内资本市场的先河。迄今为止，制造业一直都是外资并购的多发领域。东方高圣投资顾问公司对2002年1月1日至2003年4月30日发生的40起外资并购案例的统计分析显示，发生在制造业的外资并购共有20家，占了50%。<sup>②</sup>鉴于制造业外资并购时间早，发生频率高，以制造业为例来研究外资并购对中国市场结构的影响，外资并购的市场结构效应能够得到比较充分的展现。

本文第二章首先介绍了文章的分析框架，文章采用产业组织理论中的SCP框架，从市场结构、市场行为、市场绩效各方面考察外资并购对我国制造业市场结构的影响；其次，文章采用案例分析的方法，选取制造业中具有代表性的啤酒和轿车两个行业分别对其进行分析。第三章和第四章为实证分析，对所选取的两个行业，从外资并购现状、外资的市场行为、外资并购对行业市场结构的影响及其市场绩效等方面进行了具体的分析。在前两章实证分析的基础上，得出第五章中的结论，并结合当前我国对外资并购的政策态度及外资并购的新特点，给出政策

<sup>②</sup> 东方高圣投资顾问公司，入世后外资并购的特点与趋势实证分析[M]，中国并购评论（第二册），2003，24-25。

建议。

## 二、研究的方法与创新

本文注重了理论推理与实证检验的结合，所采用的具体分析方法包括：

### 1、一般经济分析和产业经济分析相结合

一般经济分析是指运用经济学中通用的经济分析方法，如经济主体的行为假设、成本收益分析、经济福利分析等等，发现和论证外资并购影响东道国市场结构的一般性经济因素。进行跨国并购对市场结构产生影响的一般经济分析，并不涉及各个产业的具体状况和行业特点。从这个意义上来讲，这种经济分析具有一定的共性。

产业经济分析主要是针对不同产业的特点、市场竞争状况等，发现和揭示外资并购进入后东道国市场结构的变化。产业经济分析侧重于描述和解释某一特定产业在外资并购进入情况下市场结构的变化及产生的相关问题，相对于一般经济分析要更为具体和详尽，更注重研究结果的使用价值和从中得出的政策启示。

### 2、案例研究方法及计量方法的运用

本文采取案例研究的方法，通过对产业详细的案例研究，提供外资并购影响具体产业市场结构的厂商行为和市场绩效的证据，揭示外资并购影响中国市场结构的实际效果。并运用计量经济学方法进行演算和验证，在科学分析的基础上提出符合分析逻辑和现实国情的政策建议。

本文的创新之处有以下几点：

1、在市场结构理论的基础上构建出跨国并购影响市场结构的理论分析框架，揭示出外资并购影响中国制造业市场结构的内在机理，对外资以并购方式进入后我国制造业市场结构的演变作出了合理的经济学解释。

2、以不同的初始市场结构为区分，选取啤酒业和轿车业作为样本产业，系统论证了外资并购对中国制造业市场结构的影响状况，所进行的实证研究较为客观并具有代表性，为政府进一步利用外资优化产业市场结构并制定相关政策等提供理论支持和现实依据，具有独特的现实意义。

3、跨国公司进入中国市场的趋利性动机与中国引资目标存在差异，在此情况下，社会各界对外资并购是否会造成垄断进而危害经济存在疑惑，但现有的文献大多只是简单空泛地谈论外资并购的利或弊，本文通过对具体产业的实证分析表明外资并购有助于推动我国市场结构的合理化进程，此论断有助于我们澄清认

识，深化对外资并购的了解，坚定引资的方针和政策。

厦门大学博硕士论文摘要库



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库